

WordPress2 een representatieve website in 1 week!

Sympassion in Beek en **ZakenTaal** in Schimmert hebben samen WordPress2 ontwikkeld. Met WordPress2 kunt u grotendeels zelf een representatieve website realiseren. Met een klein beetje hulp van ons op het gebied van techniek, vormgeving, tekst en zoekmachineoptimalisatie. WordPress2 is vooral bedoeld voor zzp-ers, kleine bedrijven en goede doelenorganisaties en daarom aantrekkelijk geprijsd: **€ 995,- exclusief 19% btw (introductieprijs)**

Waarom?

Omdat internet niet meer weg te denken is als medium. Bijna iedereen zoekt op internet naar informatie, opties en alternatieven. En 98% gebruikt daarbij de zoekmachines. Ook uw huidige en toekomstige relaties! Zonder goede én vindbare website mist u kansen en loopt u bovendien de kans dat uw huidige relaties op websites van collega-organisaties terecht komen. U wilt dan op zijn minst ook zelf een representatieve website hebben, toch? Maar... wat is een goede en representatieve website? En hoe wordt uw huidige website beoordeeld?

Een goede website	Uw website
• ziet er aantrekkelijk en professioneel uit;	-
• bevat geen taalfouten;	-
• geeft een goed en realistisch beeld van:	
• wie u bent	-
• wat u doet	-
• voor wie	-
• waar	-
• op welke wijze	-
• en met welk resultaat	-
• nodigt uit om contact met u op te nemen;	-
• laat duidelijk uw contactgegevens zien;	-
• staat in de ranglijst van Google bij relevante zoekwoorden op de 1 ^e pagina;	-
• laat zien dat u een autoriteit bent op uw vakgebied.	-

- = voldoet niet V = voldoet

Ons aanbod

1. Inhoud

U krijgt van ons een vragenlijst. U geeft in uw eigen woorden antwoord op de vragen die op de lijst staan. Wij schrijven vervolgens een representatieve tekst voor uw homepage (uw belangrijkste pagina!) en één pagina naar keuze (exclusief uw pagina met contactgegevens). De inhoud van de website bestaat bij oplevering dus al uit 3 pagina's. En u kunt er zelf heel gemakkelijk pagina's aan toevoegen. In lijn met de pagina's die u van ons krijgt.

2. Vormgeving

De vormgeving moet in lijn liggen met uw huisstijl. Daarom stellen we in de bovengenoemde vragenlijst ook enkele vragen over uw huisstijl. Let op: kleur op internet komt wel anders over dan in gedrukte media! De website in ons aanbod heeft de volgende standaard opzet:

The screenshot shows a website layout for 'uw bedrijfsnaam CRISIS SUPPORT TEAM'. The header includes the company name and 'uw kracht Specialisten maken het verschil'. Below the header is a photo of a group of people. A blue navigation bar contains links: HOME, VISIE, DIENSTEN, CRISISPLAN, PARTNERS, IN DE MEDIA, CONTACT. The main content area features a title 'Crisis... titel', a subtitle 'dát kan ook uw organisatie overkomen: aanleiding', and a main heading 'wie - wat - waar - welke wijze en met welk resultaat?'. A search bar is located on the right. Below the main text, there is a quote 'a crisis is a terrible thing to waste.' and a list of 'Meest recente berichten' with bullet points. The footer includes logos for 'iwécom', 'MANAGE NET', and 'petersmit'.

uw bedrijfsnaam
CRISIS SUPPORT TEAM

uw kracht
Specialisten maken het verschil

foto/ logo/ header

HOME VISIE DIENSTEN CRISISPLAN PARTNERS IN DE MEDIA CONTACT

menubalk in de kleur van uw keuze

Crisis... titel

dát kan ook uw organisatie overkomen: aanleiding
subtitel

fraude, bedrog, brand, stroomuitval, een groot ongeluk... crisis?
wie - wat - waar - welke wijze en met welk resultaat?

U kunt 24 uur per dag, 7 dagen per week, gebruik maken van de diensten van het Crisis Support Team. Een team van gelouderde crisismanagers en crisiscommunicatiespecialisten die u helpen een (dreigende) crisis adequaat te beheersen. Met hen kunt u uw bedrijfsactiviteiten zo snel mogelijk voortzetten en de (reputatie)schade beperken. En als het even kan, komt u sterker uit de crisis.

a crisis is a terrible thing to waste.

Het Crisis Support Team is een gezamenlijk initiatief van:

iwécom MANAGE NET
petersmit

Meer informatie? Bel Peter Smit
T: 06-21-862033 of mail

Meest recente berichten

- OVER SCHADE, AANSPRAKELIJKHEID, VERANTWOORDELIJKHEID EN PUBLIEKE OPINIE
- RISICOCOMMUNICATIE IS NOG GEEN GEVAARCOMMUNICATIE
- KUN JE ZELFREDZAAMHEID WEL BEVORDEREN?
- HET GOEDE VERSUS HET BETERE
- BEDRIJFSLEVEN EN CRISISBEHEERSING

contact-gegevens

ruimte voor eigen berichten om uw autoriteit op uw vakgebied aan te geven en de vindbaarheid op internet te vergroten

In bijlage 1 vindt u enkele voorbeelden van websites die door ons zijn gemaakt.

3. Fotomateriaal

Beelden zeggen vaak meer dan 1000 woorden. Omdat de ene organisatie goed beeldmateriaal heeft en de andere niet, nemen we het maken van beeldmateriaal **niet** mee in ons aanbod. Uiteraard kunnen we wel foto's voor u laten maken (meerkosten: alleen de kosten van de fotograaf!). En stockfoto's? Liever niet! Het komt veel persoonlijker over wanneer u, uw medewerkers en/of uw cliënten zelf op de foto staan. In bijlage: Kijk in bijlage 2 voor extra opties. Standaard zullen wij een header/kop maken met uw logo en eventuele foto's die u aanlevert.

4. Techniek

We maken gebruik van het Content Management Systeem (CMS) WordPress. Miljoenen mensen en organisaties maken wereldwijd gebruik van WordPress en WordPress wordt steeds aangepast aan de laatste ontwikkelingen. Het CMS is bovendien gratis. Met een CMS kunt u zelf de inhoud aanpassen. Het CMS wordt gekoppeld aan uw URL. Hiervoor is een MySQL 5 database nodig en een PHP 5 installatie. We kunnen dat allemaal voor u regelen.

5. Vindbaarheid op internet

Een representatieve website alleen is niet voldoende. Tenzij u genoeg hebt aan uw huidige medewerkers en cliënten. Wilt u ook gevonden worden door mensen die u nog niet kennen? Zorg er dan voor dat u goed gevonden wordt in de zoekmachines van Google bij relevante zoekwoorden. We vertellen u graag hoe u de vindbaarheid van uw website op internet heel gemakkelijk kunt vergroten. Een tipje van de sluier...vindt u in bijlage 3...

Over ons

Alexandra Woldring, eigenaar van Sympassion, is een allround marketing- en communicatiespecialist met ruim 20 jaar ervaring. In haar communicatie en organisatie staan mensen centraal. Geen massacommunicatie, maar de dialoog stimuleren. Interactief. Open en transparant. De laatste jaren heeft zij zich vooral toegelegd op online marketingcommunicatie. Ze is actief op social media en heeft inmiddels tientallen websites gerealiseerd. Vindbare websites met de mensen achter de organisatie in de hoofdrol. Websites die mensen informeren, enthousiasmeren en activeren om verder contact op te nemen. Zakendoen is immers mensenwerk.



Jacqueline Munnichs is eigenaar en drijvende kracht van ZAKEN|TAAL, Advies & Tekst, een zelfstandig bureau dat zich bezighoudt met het omvormen van abstracte informatie naar makkelijk leesbare taal. Haar uitdaging is om door bruikbare informatie bruggen te slaan naar publieksgroepen. Zij schrijft teksten, redigeert en doet eindredacties voor corporate stories, nieuwsbrieven, brochures en websites, etc. Eveneens schrijft ze artikelen voor allerlei bladen zoals Limburg Onderneemt en het Magazine WiZL. Websites van ZZP-ers ziet ze als het digitale voorportaal dat bedrijven en mensen moet uitnodigen om contact op te nemen.



Voorwaarden

De website zoals deze is voorgesteld, is te realiseren binnen 1 week onder de volgende voorwaarden:

- U vult het vragenformulier in dat wij, **nadat u akkoord bent gegaan met dit aanbod en een aanbetaling van 50% hebt gedaan**, naar u toe sturen.
- U stuurt ons uw logo's en eventueel ander beeldmateriaal. U geeft ons toestemming om dit materiaal te gebruiken.
- U stuurt ons de inloggegevens van uw URL en regelt met uw provider een MySQL5 database en PHP 5 (bij Hosting2Go regelen wij dat voor u)

Onze betalingscondities zijn als volgt: 50% bij akkoord van ons aanbod en 50% binnen 14 dagen na oplevering van de website zoals door ons hierboven is voorgesteld.

Planning

DAG 1: U ontvangt van ons een vragenformulier.

U vult dit vragenformulier in uw eigen woorden in. Stuur dit formulier per e-mail retour naar info@sympassion.com. Let op: vul dit formulier zo uitgebreid mogelijk in. Wilt u liever telefonisch geïnterviewd worden of een persoonlijk gesprek? Dat kan tegen meerkosten (zie bijlage 1).

DAG 2: We doen een voorstel voor een zoekmachinevriendelijke URL* en/of plaatsen WordPress op uw (huidige) URL. U krijgt hierdoor een 'lege' website. Deze wordt de komende drie dagen gevuld met een representatieve website.

DAG 3: We maken voor u een homepage, een pagina naar keuze en een contactpagina aan.

DAG 4: U geeft uw feedback op de conceptteksten en het concept van de vormgeving.

DAG 5: Wij verwerken uw feedback in de tekst en de vormgeving.

** deze kunnen wij, namens u, aanvragen.*

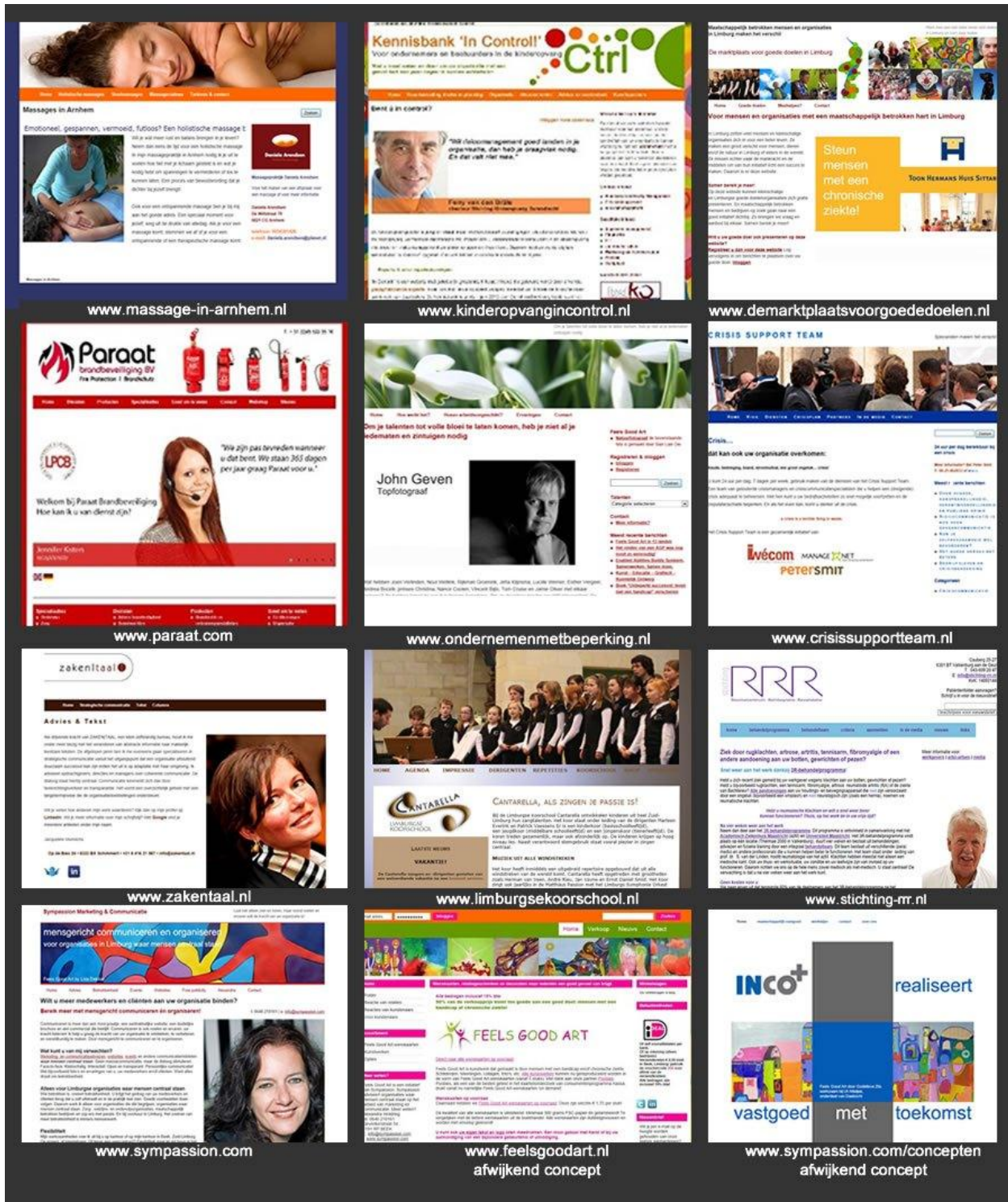
Voor akkoord d.d.

.....
Bedrijfsnaam

.....
Uw naam

Bijlagen

1. Voorbeelden



2. Extra opties

	Kosten	Toelichting
Hosting bij Hosting 2Go van 1 URL	€ 24,--	
Gesprek bij u op kantoor inclusief voorbereiding	€ 250,--	per gesprek
Telefonisch interview inclusief voorbereiding	€ 100,--	per gesprek
Extra pagina's		
• Tekst	€ 150,--	per pagina
• Vormgeving en plaatsing van tekst in website inclusief zoekmachinevriendelijke URL, titel, links en omschrijving	€ 50,--	per pagina
Illustraties		
• Professionele portretfoto bij u op kantoor	€ 200,--	
• Gebruik Feels Good Art ¹	€ 50,--	per kunstwerk
• Slideshow (excl. het maken van foto's) ²	€ 250,--	
	€ 750,--	
Afwijkend concept website ³		

Bedragen excl. 19% btw en reiskosten > 25 km

¹ Feels Good Art is kunst die gemaakt is door mensen met een handicap of chronische ziekte. Deze kunst kunt u integreren in uw communicatiestrategie. Om uw maatschappelijke betrokkenheid te visualiseren en/of kleur en warmte toe te voegen.

² Diverse foto's die elkaar afwisselen. Een slideshow geeft u de mogelijkheid om in korte tijd met beelden te laten zien waar uw organisatie voor staat. Voorbeelden van slideshows treft u aan op www.paraat.com, www.demarktplaatsvoorgoededoelen.nl en www.sympassion.com

³ Wilt u een heel eigen ontwerp? Er is heel veel mogelijk. Kijk op www.sympassion.com/concepten voor concepten waaraan we momenteel werken.

3. Hoe Google werkt

Drie componenten bepalen de plaats op de ranglijst in de zoekmachines van Google:

1. Tekst: niet alleen de tekst op uw website, maar ook uw URL, paginatitels en (sub)koppen zijn van invloed. De URL www.crisissupportteam.nl zal door Google eerder in verband worden gebracht met **crisis support** dan bijvoorbeeld de URL www.iwecom.nl. Daarom is het aan te raden om een nieuwe URL te kiezen die uw 'core business' aangeeft. Uw eventuele huidige URL kan dan bij oplevering van de nieuwe website hiernaar doorgeleid worden.
2. Populariteit van uw website: hoe meer bezoekers u trekt naar uw website, hoe populairder uw website wordt. Websites zoals www.marktplaats.nl en <http://nl.wikipedia.org> scoren op heel veel onderwerpen hoog in de zoekmachines. Tekst en populariteit gaan hand in hand.
3. Indexatie: om voor te kunnen komen in de zoekmachineresultaten, moeten de zoekrobots van Google wel uw pagina's kunnen lezen. Zijn al uw webpagina's geïndexeerd?

Wij vertellen u graag, als onderdeel van ons aanbod, hoe u beter vindbaar kunt worden in de zoekmachines van Google. En welke URL u het beste kunt kiezen.